

**DOSSIER DE PRESSE**

# **Journées de l'arbitrage 2020**

**Du 18 au 29 novembre**



**"L'engagement en faveur  
de l'intérêt général"**



# Journées de l'arbitrage 2020

## Engagés au service de tous

La période que nous traversons, marquée par une crise sanitaire mondiale, nous rappelle à quel point le besoin de solidarité, d'échange et de cohésion sociale est grand. L'idée d'intérêt général n'a jamais été autant interrogée. De nombreux métiers trop souvent dans l'ombre ont été mis à l'honneur. Des hommes et des femmes ont engagé leur énergie, leurs compétences et leur courage au service de tous. Le sens du devoir et l'abnégation qu'ils ont affichés ont été salués unanimement et récompensés. Dans ce contexte, le service public a maintenu sa présence. Il est apparu pour tous comme un trait d'union, renforçant l'attachement des Français.

A l'occasion de ces nouvelles Journées de l'arbitrage, nous avons souhaité faire de l'idée d'engagement au service de l'intérêt général notre fil d'Ariane ; parce que les arbitres sont des acteurs du service public dont les missions, communes à celles des postières et des postiers, sont essentielles.

La fonction arbitrale permet d'assurer la continuité des rencontres sportives. Sans la présence des arbitres partout en France, les compétitions ne pourraient pas avoir lieu. Faute de dépositaires de l'autorité du jeu, les principes d'égalité et d'équité ne seraient pas mis en œuvre.

L'arbitre est un créateur de lien, un médiateur au service du jeu et de ses acteurs. Son engagement est indispensable. Les valeurs qu'il incarne, la confiance et le respect en particulier, sont garantes de l'esprit du sport. Il sert la collectivité sportive ; il le fait avec efficacité, conviction et courage.

La Poste a souhaité renouveler ses vœux de fidélité à l'arbitrage. Nous le faisons depuis maintenant 13 ans et cette relation historique ne doit rien au hasard. Elle est le fruit d'une communauté de valeurs et d'actions que nous sommes fiers de partager avec les arbitres.

Postiers ou arbitres, l'intérêt général est en effet notre moteur ; il nous guide en toute circonstance. L'engagement au service des autres est notre mission ; nous la remplissons tous les jours, partout, pour le bénéfice de tous.

Je souhaite le meilleur succès aux Journées de l'arbitrage 2020 qui permettront une nouvelle fois de susciter des vocations parmi les plus jeunes d'entre nous.

Je remercie pour leur soutien Madame la Ministre des sports, les Présidents des Ligues et des Fédérations, Boris Diaw, l'ambassadeur de ces Journées et adresse enfin mes pensées les plus amicales à tous les arbitres de France.

Philippe Wahl  
Président directeur général  
du Groupe La Poste



LA POSTE

Partenaire des arbitres



## LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES"

**Un engagement utile et durable au service de tous, sur tous les terrains.**

**Acteurs de terrain et de confiance, les arbitres comme les Postiers sont investis d'une mission de service public et agissent pour tous, partout en France.**

La Poste s'est engagée depuis 2007 dans un programme original d'accompagnement et de valorisation des arbitres de football, rugby, handball et basket-ball. Ce dispositif, construit en partenariat avec les fédérations et ligues professionnelles, répond à la volonté de l'entreprise de mettre ses ressources, ses compétences et son énergie au service d'une cause propre à servir l'intérêt général et en phase avec ses valeurs.

Au cœur de ce dispositif, les **Journées de l'arbitrage, organisées par La Poste**, se sont installées comme l'événement d'envergure nationale qui permet, chaque année, de mettre sous le feu des projecteurs les arbitres élites comme amateurs ou encore les jeunes en cours de formation.

## LES JOURNÉES NATIONALES DE L'ARBITRAGE 2020

**Du 18 au 29 novembre 2020, les arbitres sont à l'honneur sur tout le territoire.**

*Une thématique forte :  
"l'engagement en faveur de l'intérêt général"*



### **BORIS DIAW, UN PARRAIN ENGAGÉ**

Capitaine emblématique de l'équipe de France de Basket (247 sélections entre 2002 et 2018), il est salué pour son rôle de leader et son charisme.

Ce sens aigu du collectif se retrouve en dehors du basket par son engagement en tant que réserviste citoyen dans la marine nationale ou son implication dans son association humanitaire au Sénégal.

Fort de 14 saisons passées en NBA et de nombreux titres, il est l'un des sportifs préférés des Français.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



## LES CLUBS PROFESSIONNELS

**Des actions symboliques et des protocoles sont organisés** à l'occasion de tous les matchs professionnels, en coordination avec les ligues professionnelles et La Poste, pour sensibiliser les joueurs ainsi que le grand public à l'importance du rôle de l'arbitre et pour contribuer à susciter de nouvelles vocations :

- **Des fanions** aux couleurs des Journées de l'arbitrage et du programme "Tous arbitres", créés par l'artiste "Ben" Vautier sont portés par les capitaines lors de leur entrée sur le terrain.
- **Des brassards** aux couleurs du programme "Tous arbitres" seront portés par les capitaines (et par les arbitres au basket et au rugby).
- **Des haies d'honneur** formées par des joueurs des 2 équipes pour l'entrée des arbitres sur les terrains (lorsque les conditions sanitaires le permettent).
- **De la panneautique** de sensibilisation aux Journées de l'arbitrage sur les bords des terrains.
- **Des voiles et banderoles** "Journées de l'arbitrage" déployés en avant match par les joueurs et arbitres.
- **Des coups d'envoi** donnés par de jeunes arbitres espoirs lors des matches de basket.

## LES OPÉRATIONS DANS LES 26 000 CLUBS AMATEURS

Avec le double objectif de sensibiliser les jeunes à l'arbitrage et ses missions d'intérêt général mais aussi de renforcer les actions de recrutement d'arbitres, les Journées de l'arbitrage invitent les 26 000 clubs amateurs de football, rugby, handball et basketball à organiser des sessions de sensibilisation sur le thème de l'engagement en faveur du collectif.

**Un kit pédagogique** est mis à disposition des dirigeants des clubs pour les aider à mettre en place et animer ces sessions et afin de favoriser l'engagement des jeunes arbitres au service du sport.

Ce kit, téléchargeable sur le site [tousarbitres.fr](http://tousarbitres.fr) et sur les sites des fédérations, est constitué :

- D'une vidéo pédagogique spécifique à chaque sport présentant la thématique 2020 au service du recrutement.
- D'un édito intitulé "l'engagement en faveur de l'intérêt général"
- D'affiches de valorisation du rôle des arbitres au service du collectif
- D'un guide d'aide à l'animation de ce sujet citoyen

En cette période de confinement, les clubs amateurs pourront **sensibiliser les jeunes à distance** et continueront à conserver le lien avec eux **grâce à ce kit dématérialisé**.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



## L'ÉMISSION DE LANCEMENT DES JOURNÉES DE L'ARBITRAGE diffusée le mercredi 18 novembre à 18h30 sur les réseaux @TousArbitres

Cette année, compte tenu du contexte sanitaire, les **Journées de l'arbitrage** seront lancées via une **émission accessible par la plateforme "Tous arbitres"**.

Cette émission s'adresse bien entendu aux arbitres mais aussi aux sportifs, à tous ceux pour lesquels la thématique de "l'engagement au service de l'intérêt général" est une réalité et une vocation dans leur activité et enfin, au grand public sensible à cette thématique éminemment d'actualité.

### De nombreuses personnalités s'exprimeront autour de la thématique 2020 :

Madame Roxana Maracineanu, Ministre déléguée aux Sports auprès du Ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, Monsieur Philippe Wahl, Président directeur général du Groupe La Poste, Boris Diaw le parrain des Journées de l'arbitrage, Béatrice Clavel (enseignant-Chercheur en psychologie), Gilles Vervisch (professeur agrégé de philosophie et auteur), Olivier Duhamel (professeur émérite des universités à Sciences po) ainsi que des arbitres élite et amateurs.

Le baromètre annuel Kantar "Les Français et l'arbitrage" sera dévoilé et commenté en exclusivité (voir page 7).

## DES ACTIONS CONJOINTES MENÉES AVEC LES FÉDÉRATIONS

### "A vous de juger ! Mets-toi dans la peau d'un arbitre" (FFF / La Poste)

La Poste et la FFF utilisent leurs moyens pour renouveler la campagne "à vous de juger" qui plonge l'internaute directement "dans la peau de l'arbitre", pour une prise d'une décision dans l'instant.

Confronté à un fait de jeu difficile à juger, l'internaute doit faire un choix rapidement. **Ce dispositif digital, bien adapté à la crise sanitaire**, sensibilise les jeunes à la difficulté du rôle de l'arbitre. C'est également un outil de recrutement efficace mis à disposition des clubs amateurs par la FFF et La Poste permettant à chacun la mise en relation avec un formateur de l'arbitrage de sa propre région pour s'initier à la fonction.

### La mallette de formation des jeunes arbitres (FFBB / La Poste)

Pour assurer l'arbitrage des matchs des équipes de jeunes dans les clubs, les licenciés doivent être formés aux bases de l'arbitrage. La FFBB, avec le soutien de La Poste, a donc créé une mallette de formation à destination des clubs. Cet outil pédagogique permet à un entraîneur, à un formateur, voire à un dirigeant de former des jeunes arbitres au sein de sa structure.

Ce sont plus de 1 500 clubs qui vont, au travers de leurs écoles d'arbitrages ou d'actions ponctuelles, initier leurs licenciés à pratiquer l'arbitrage.

### "1 000 MAILLOTS SOLIDAIRES" pour les jeunes arbitres des quatre sports

Dans le contexte exceptionnel, tant sanitaire qu'économique, que rencontrent les clubs amateurs, La Poste et les fédérations des quatre sports ont décidé conjointement d'accompagner exceptionnellement 1 000 jeunes arbitres en leur offrant leur maillot officiel pour la saison en cours.

Cette dotation sera remise localement par les ligues régionales, les comités et districts en respectant les règles sanitaires liées à la Covid.

A noter : la FFBB remettra une chemise d'arbitre à une arbitre féminine et un arbitre masculin de moins de 20 ans dans chaque département. Pour cela, des critères ont été donnés autour de la mise en avant d'une attitude positive de l'arbitre sur le terrain, l'assiduité aux formations proposées et de la disponibilité pour officier.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



## UNE PRÉ-CAMPAGNE "ARBITRES ET PROFESSIONNELS AU SERVICE DES PUBLICS"

Dans un contexte où les Français ont montré un attachement certain à la préservation des professions d'intérêt général, La Poste a souhaité mettre à l'honneur des hommes et des femmes engagés à la fois pour leur sport en tant qu'arbitre ainsi que dans leur métier pour des missions de service public.





LA POSTE

Partenaire des arbitres



## LES VISUELS DES JOURNÉES DE L'ARBITRAGE 2020 VALORISANT L'ENGAGEMENT DES ARBITRES AU SERVICE DU COLLECTIF

 Journées de l'arbitrage 2020  
Du 18 au 29 novembre

# Servir le collectif.

Les arbitres agissent chaque jour, partout en France pour le collectif. Vous aussi, engagez-vous au service du jeu, devenez arbitre. Rendez-vous sur [tousarbitres.fr](https://tousarbitres.fr)

 LA POSTE



 Journées de l'arbitrage 2020  
Du 18 au 29 novembre

# Ne laisser personne sur la touche.

Les arbitres comme les postiers agissent au quotidien pour faciliter le lien entre tous.

 LA POSTE



 Journées de l'arbitrage 2020  
Du 18 au 29 novembre

# Être présents sur tous les terrains.

Les arbitres comme les postiers sont engagés pour vous accompagner chaque jour sur tout le territoire.

 LA POSTE



 Journées de l'arbitrage 2020  
Du 18 au 29 novembre

# Évoluer sur le terrain de la confiance.

Les arbitres sont des acteurs de confiance attentifs et investis. Vous aussi, engagez-vous au service du jeu, devenez arbitre. Rendez-vous sur [tousarbitres.fr](https://tousarbitres.fr)

 LA POSTE





LA POSTE

Partenaire des arbitres



## ÉTUDE EXCLUSIVE ARBITRAGE 2020

SOURCE : BAROMÈTRE KANTAR / LA POSTE, 2020

Étude portant sur 1000 individus âgés de 15 ans et plus (septembre 2020)

### Plus de la moitié des Français s'intéresse à l'arbitrage



**54%**  
des Français s'intéressent à l'arbitrage

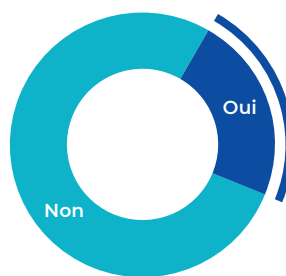
**+13%**  
par rapport à l'an dernier

**71%**  
des passionnés et amateurs de sport

**64%**  
auprès des 15-34 ans

### L'arbitre... Une mission de service public

Environ un Français sur quatre sait que l'arbitre est investi d'une mission de service public.



**23%**  
des Français savent que l'arbitre est chargé d'une mission de service public

### L'arbitre est... au service de tous



L'arbitre est au service de la communauté sportive

**94%**

L'arbitre est une personne utile à tous

**90%**

L'arbitre contribue fortement à l'intérêt général

**89%**

L'arbitre est une figure présente sur tout le territoire

**89%**

L'arbitre est un acteur engagé auprès des citoyens

**83%**

### Mais L'arbitre est aussi...



Un garant des règles

**95%**

Un acteur indispensable au bon esprit sportif

**95%**

Un passionné

**93%**

Un acteur de l'intérêt général

**90%**

Un médiateur

**89%**



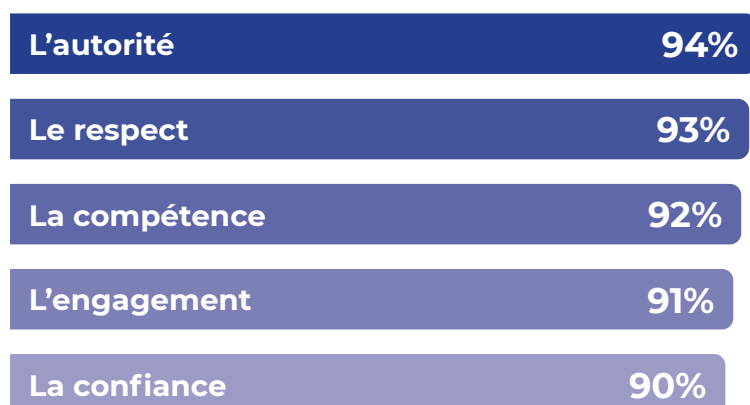


LA POSTE

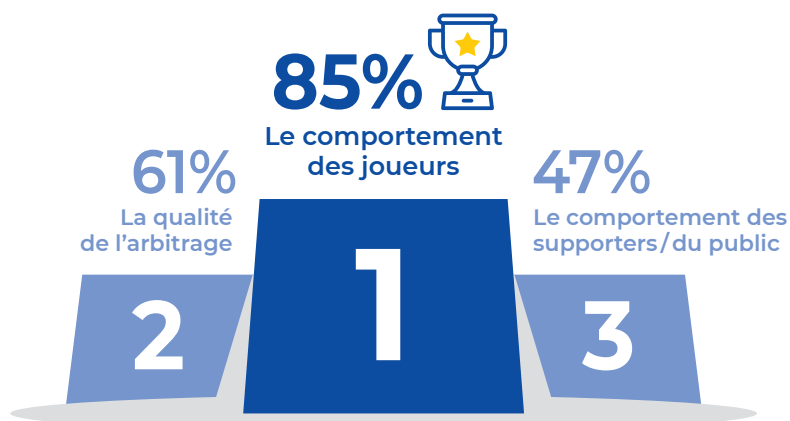
Partenaire des arbitres



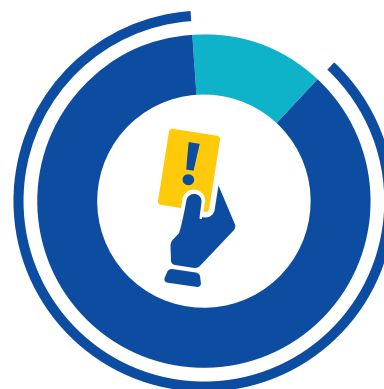
## Les principales valeurs véhiculées par l'arbitre



## L'arbitre n'est pas seul garant du bon déroulement du match



## Un rôle qui reste difficile



**87%**

des Français considèrent que le rôle de l'arbitre dans le sport est de plus en plus difficile

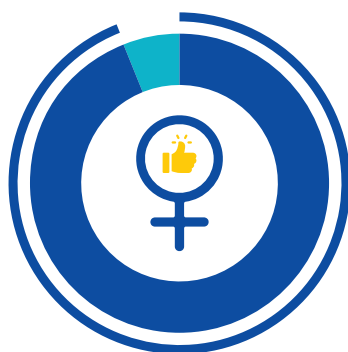


LA POSTE

Partenaire des arbitres



## L'arbitrage, c'est aussi...



**94%**

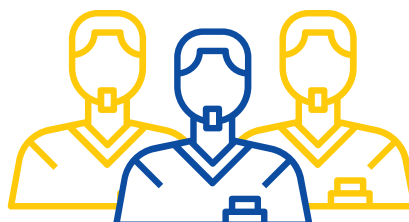
des Français considèrent que la féminisation de l'arbitrage est une bonne chose



**91%**

des Français sont rassurés par la VAR et estiment qu'elle permet d'éviter les erreurs d'arbitrage

**L'avenir de l'arbitrage : plus féminin, plus technologique et avec davantage d'autorité**



**Plus féminin 88%**

**Avec un recours renforcé à la technologie 88%**

**Avec davantage d'autorité 78%**

**Avec plus d'arbitres sur le terrain 63%**



LA POSTE

Partenaire des arbitres



## LES CHIFFRES CLÉS DE L'ARBITRAGE 2020

### L'arbitrage et le Football

- **15 000** clubs amateurs
- **24 000** arbitres officiels
- **98** arbitres élites nationaux : 40 centraux et 58 assistants pour la Ligue 1 et la Ligue 2
- **14** arbitres internationaux :  
4 arbitres féminines et 10 arbitres masculins
- **1 200** arbitres féminines : dont 40 arbitres féminines (élite et fédérales 1 et 2) pour la D1 Arkema et pour la D2
- **20** sections sportives à filière arbitrage
- Plus d'**1 million** de matchs arbitrés par saison

### L'arbitrage et le Rugby

- **1 940** clubs amateurs
- **2 915** arbitres officiels
- **36** arbitres élites nationaux (18 en Top14, 18 en ProD2)
- **5** arbitres internationaux
- **170** arbitres féminines
- **13** formateurs

### L'arbitrage et le Handball

- **2 333** clubs amateurs
- **11 684** arbitres officiels (élite à JAJ T3)
- **169** arbitres élites nationaux (28 élites, 131 fédéraux, 10 pré-élite)
- **3** binômes arbitres internationaux
- **3 922** arbitres femmes (élite à JAJ T3)
- **19** arbitres femmes élite (4 élites, 13 fédérales, 2 pré-élite)
- **2 280** écoles arbitrage labélisées (réparties en 4 niveaux : 86 "or", 930 "argent", 780 "bronze", 384 "simple")
- **164** formateurs encadrants
- **196 508** matchs arbitrés chaque saison

### L'arbitrage et le Basket-ball

- **4 200** clubs amateurs
- **15 600** arbitres
- **500** arbitres Championnat de France
- **70** arbitres élites nationaux (1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> division)
- **13** arbitres internationaux
- **3 950** arbitres féminines dont 3 en Jeep Elite et 1 en Pro B
- **65** formateurs
- **730** écoles d'arbitrages labellisées
- **360 000** matchs chaque saison



LA POSTE

Partenaire des arbitres



## LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES" DE LA POSTE et ses différentes actions tout au long de l'année

### LA POSTE, PARTENAIRE MAILLOTS

Depuis 2007, La Poste est présente sur les maillots des arbitres de football, rugby, handball et basket-ball ; elle témoigne ainsi concrètement auprès du grand public de son soutien fidèle dans la durée au corps arbitral.

### UN ACCOMPAGNEMENT DES FÉDÉRATIONS

L'entreprise accompagne concrètement les fédérations depuis 13 ans dans le développement et la professionnalisation de la filière "arbitrage" en contribuant par exemple à recruter des responsables de l'arbitrage (en charge de la détection et de la formation de jeunes arbitres), à renouveler et moderniser les outils pédagogiques de formation et à organiser des journées de détection et de formation à l'arbitrage dans les régions.

### UN PROGRAMME SIGNÉ PAR UN GRAND ARTISTE CONTEMPORAIN



Une création interpellante et décalée ; un exemple singulier où l'expression artistique participe à la promotion d'une cause sportive dans les stades et sur les terrains des grands sports collectifs.

Ben Vautier est un artiste majeur, de l'avant-garde artistique post-moderne, précurseur, est l'un des principaux fondateurs du groupe Fluxus et proche du lettrisme. Il est très connu du grand public notamment pour ses performances, installations et surtout pour ses écritures.

### LE CLUB DES POSTIERS ARBITRES

Pour soutenir et encourager la communauté des 500 postiers arbitres des 4 sports, La Poste leur remet chaque année des maillots officiels d'arbitre.



LA POSTE

Partenaire des arbitres



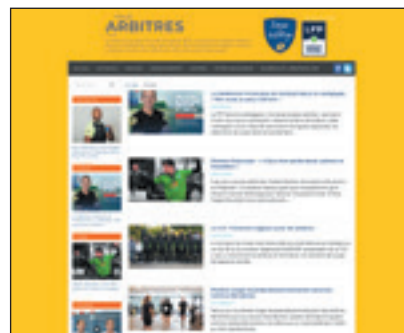
## UN DISPOSITIF NUMÉRIQUE COMPLET

- **www.tousarbitres.fr :**

Le site internet de référence sur l'arbitrage dans le football, le rugby, le handball et le basket-ball : l'actualité de l'arbitrage, des reportages vidéo, des jeux-concours, des conseils, des contacts.

- **Une activation des réseaux sociaux :**

Twitter, Facebook, Youtube et Instagram



## 10 TROPHÉES ONT DÉJÀ RÉCOMPENSÉ LE PROGRAMME "TOUS ARBITRES"

- Trophée du marketing 2015 (argent catégorie event)
- Trophée d'or du Brand Content 2014
- Nomination aux Lion's à Cannes en 2013
- Grand Prix du Brand Content 2011 (trophée argent)
- Trophée Sponsors 2011 (2<sup>ème</sup> sponsor de l'année)
- Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (1<sup>er</sup> prix communication globale)
- Grand Prix Stratégies du Sport 2011 (2<sup>ème</sup> prix opération événementielle)
- Trophées Marketing Magazine 2011 (2<sup>ème</sup> prix campagne marketing événementiel)
- Grand Prix Stratégie du Sport 2010 (prix opération spéciale)
- Grand Prix des Stratégies Media 2010 (meilleure opération de partenariat).



**LA POSTE**

Partenaire des arbitres



## À propos du Groupe La Poste

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans 47 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1<sup>er</sup> réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste, neutre en carbone depuis 2012, distribue 21,6 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros, dont 30% à l'international, et emploie plus de 249 000 collaborateurs. La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en continuant à se diversifier. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

## Contacts Presse

### Presse - Arbitrage / La Poste

Ninon Bardel

06 58 54 42 42

[ninonbardel@hotmail.com](mailto:ninonbardel@hotmail.com)

### Le Groupe La Poste

Jacques Gourier

01 55 44 22 43

[jacques.gourier@laposte.fr](mailto:jacques.gourier@laposte.fr)

Mélanie Jeambeau

01 55 44 22 18

[melanie.jeambeau@laposte.fr](mailto:melanie.jeambeau@laposte.fr)



LA POSTE

Partenaire des arbitres

